

## NOUVEAUTÉ DÈS LE 1<sup>ER</sup> JUILLET 2021

# CAEN LA MER ANNONCE UNE BAISSÉ DE TARIF SUR TOUS LES ABONNEMENTS ANNUELS TWISTO

A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021, les prix de tous les abonnements annuels Twisto baissent.

Si cette mesure de la Communauté urbaine Caen la mer permet de répondre aux enjeux écologiques et de transfert modal du territoire, elle a également pour objectif de soulager le pouvoir d'achat des habitants et en particulier des étudiants, fortement impactés par la crise sanitaire.

Alors que les prix n'ont pas augmenté depuis 2016, les nouveaux tarifs devraient également participer à la relance de la fréquentation du réseau Twisto dans lequel Caen la mer poursuit ses investissements.

Cette volonté politique se traduit par une nouvelle gamme tarifaire Twisto plus simple, plus équitable et plus attractive.

### UNE GAMME À L'ÂGE À LA TARIFICATION PROGRESSIVE ET RÉCOMPENSANT LA FIDÉLITÉ DES CLIENTS

A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021 et afin de simplifier la gamme tarifaire Twisto, la tarification reposera uniquement sur l'âge avec 5 catégories dont la création de la tranche d'âge « 4-10 ans ».

Pour chacune des tranches d'âges, une déclinaison mensuelle est créée avec une tarification progressive de 15€ par mois pour les « 4-10 ans » à 44€ par mois pour les « 26-64 ans ».

#### ► Les abonnements mensuels par âge à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021 (tarif en € TTC)

	 4-10 ans	 11-17 ans	 18-25 ans	 26-64 ans	 + 65 ans
Mensuel	15€	20€	27€	44€	32€

Afin de récompenser la fidélité des clients, Twisto propose une offre tarifaire encore plus attractive aux abonnés annuels. Par exemple, en s'abonnant annuellement, un collégien de 15 ans accède aux tramways et bus du réseau Twisto pour 150€ par an. Par rapport à un abonnement mensuel, il profite ainsi d'une réduction de 5€ par mois et de 2 mois gratuits (soit 90€ d'économies par rapport à l'abonnement mensuel soit 4 mois gratuits).

► **Les abonnements annuels par âge à compter du 1<sup>er</sup> juillet** (tarif en € TTC)

	 4-10 ans	 11-17 ans	 18-25 ans	 26-64 ans	 + 65 ans
<b>Annuel</b>	10€/mois pendant 10 mois (soit 100€/an)	15€ pendant 10 mois (soit 150€/an)	22€ pendant 10 mois (soit 220€/an) + Accès Twisto Vélolib Gratuit	40€ pendant 11 mois (soit 440€/an)	28€ pendant 10 mois (soit 280€/an)

Les étudiants profitent également d'une nouvelle tarification annuelle attractive : avec une réduction de 5 € par mois, 2 mois gratuits mais également un accès gratuit au service Twisto Vélolib (d'une valeur de 24€). Au total, en s'abonnant annuellement, les « 18-25 ans » profitent d'un avantage tarifaire correspondant à plus de 4,5 mois gratuits.

En parallèle, les plus fragiles continueront de bénéficier d'une tarification solidaire gratuite ou réduite selon leur statut et leurs revenus (demandeurs d'emploi, bénéficiaires de l'Allocation Adulte Handicapé, + de 65 ans non imposables...).

Pour rappel, les enfants de moins de 4 ans, accompagnés, sont transportés gratuitement. Dès l'âge de 4 ans ils doivent s'acquitter d'un titre de transport.

## UNE BAISSÉ DE TARIF DE TOUS LES ABONNEMENTS ANNUELS TWISTO

Afin de répondre concrètement à son objectif de redonner du pouvoir d'achat aux habitants et en particulier aux étudiants, fortement impactés par la crise sanitaire, la Communauté urbaine a fait le choix de baisser les tarifs de TOUS les abonnements Twisto avec une économie annuelle comprise entre 42 € pour les « + de 65 ans » à 98€ pour les « 4-10 ans » par rapport aux tarifs actuellement en vigueur.

► **Baisse des tarifs annuels à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021** (tarif en € TTC)

	 4-10 ans	 11-17 ans	 18-25 ans	 26-64 ans	 + 65 ans
<b>Tarif annuel en vigueur</b>	198€	198€	295,50€ <sup>1</sup> (265,50€ + 30€)	458,70€	322€
<b>Tarif annuel à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021</b>	100€	150€	220€	440€	280€
<b>Evolution (en %)</b>	-49%	-24%	-24%	-4%	-13%
<b>Economies (en €)</b>	98€	48€	75,50€	18,70€	42€

<sup>1</sup> pour les 18-25 ans, en excluant le service Twisto Vélolib, l'évolution tarifaire s'établit à -17% soit 45,50€.

A noter qu'un salarié peut faire l'objet d'une prise en charge par son employeur du prix de l'abonnement souscrit pour effectuer ses déplacements entre son domicile et son lieu de travail (minimum 50%, quel que soit l'effectif de l'entreprise). Avec cette prise en charge, le budget annuel Mobilités s'établit à 110€ pour les 18-25 ans, 220€ pour les 26-64 ans et 140€ pour les plus de 65 ans.

Au total, plus de 6500 clients bénéficieront automatiquement dès juillet 2021 d'une baisse de tarif de leur abonnement annuel (payé par prélèvement automatique).

## COMMENT BÉNÉFICIER DE CETTE BAISSÉ DE TARIF SUR LES ABONNEMENTS ANNUELS TWISTO ?

### Si je ne suis pas encore abonné Twisto ?

Les nouveaux abonnements annuels seront disponibles à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021 sur la e-boutique Twisto, sur les Distributeurs Automatiques de Tickets présents aux stations tramway et principaux arrêts de bus et en Agence Mobilités (retrouvez toutes les infos sur [twisto.fr](http://twisto.fr)).

Si vous ne disposez pas encore de carte Twisto Atoumod, vous pouvez anticiper la création de votre carte sur la e-boutique Twisto ou en prenant rendez-vous en Agence Mobilités (retrouvez toutes les infos sur [twisto.fr](http://twisto.fr)).

### Si je suis déjà abonné annuel Twisto ?

Il existe 2 cas de figures :

- vous avez acheté votre abonnement annuel payé en 1 seule fois, profitez de votre abonnement jusqu'à son échéance et réabonnez vous en accédant automatiquement au nouveau tarif dès le 1<sup>er</sup> juillet 2021,
- vous avez un abonnement annuel payé par prélèvement automatique, **vous n'avez aucune démarche à effectuer**. Le montant de votre échéance sera automatiquement adapté à compter de la mensualité de juillet 2021.

Pour les « 18-25 ans », rendez-vous en Agence Mobilités pour accéder gratuitement au service Twisto Vélolib (prise de rendez-vous et pièces justificatives détaillées sur [twisto.fr](http://twisto.fr)).

## UNE BAISSÉ DE TARIFS POUR LES PLUS FRAGILES

Accessible aux bénéficiaires de l'Allocation Complémentaire Santé Sans Participation Financière (ex-CMU-C) et de l'Aide Médicale d'Etat (AME), le tarif de l'abonnement mensuel solidaire passe à 20,50€ par mois (contre 20,85€) portant à 53% la réduction accordée par la Communauté urbaine (contre 50% de réduction imposée par le cadre légal).

A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021, il sera étendu aux demandeurs d'emploi et aux bénéficiaires de l'Allocation Adulte Handicapé non éligibles à la gratuité, aux invalides civils dont le taux d'incapacité est supérieur ou égal à 80% et aux invalides de guerre dont le taux est supérieur ou égal à 30%.

## UN NOUVEAU TICKET FAMILLE

Le « Ticket Famille » est disponible dès le 1<sup>er</sup> juillet au prix de 6,40€. Il permet à une famille composée de 2 à 5 personnes d'effectuer ensemble un aller/retour en tramway et en bus. Le « Ticket Famille » permet également de stationner gratuitement aux P+R de Caen Côte de Nacre et Ifs Jean Vilar afin d'emprunter le réseau Twisto et d'accéder en moins de 15 minutes au centre-ville de Caen avec respectivement les lignes **T2** et **T3**.

Pour prendre un exemple concret, une famille composée de 2 adultes et 3 enfants accède au réseau Twisto pour 6,40€ (contre 16 euros - sur base de 2 Tickets 1 Heure par personne).

## UNE NOUVELLE TARIFICATION POUR LES INSTITUTIONNELS

Pour développer le réflexe Twisto pour tous les déplacements de loisirs des institutionnels (mairies, écoles, associations, MJC, Centres de Loisirs...), le Ticket Groupe voit son tarif sensiblement diminuer à 0,65€ par voyage (vendu par 10 voyages au minimum soit 6,50€) contre 1,11€ par voyage actuellement (soit 11,10€).

Pour accéder à ce tarif, une convention devra être établie entre Keolis Caen Mobilités - l'opérateur du réseau Twisto, et l'entité.

Un nouveau parcours client sera également mis en œuvre permettant aux entités de disposer de cartes Twisto Atoumod personnalisées (logo et nom de l'entité), de consulter le solde des cartes sur la e-boutique Twisto et de recharger les cartes sans se déplacer.

## UNE SIMPLIFICATION DE LA TARIFICATION VÉLO

L'analyse des usages a également incité la Communauté urbaine à simplifier la tarification des services Twisto Vélo. A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021, les tarifs suivants seront appliqués :

- **Twisto Véloloc - le service de location longue durée d'un Vélo à Assistance Electrique (VAE)**  
 Pour favoriser les changements de comportements et permettre aux habitants de tester la pratique du vélo en toutes saisons, l'abonnement annuel plébiscité par les clients Véloloc est de retour et permet d'économiser 60€ par an (5€ par mois).

- ▶ **Les abonnements Twisto Véloloc à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2021** (tarif mensuel en € TTC)

Abonnement 6 mois	180€ soit 30€/mois (renouvelable 1 fois)
Abonnement 12 mois	300€ soit 25€/mois (non renouvelable)

- **Twisto Vélopark - le service de stationnement sécurisé des vélos**

Particulièrement attractive, la tarification du service Twisto Vélopark n'évoluera pas en 2021. L'accès reste gratuit pour toute souscription à un abonnement Véloloc et 10 € par an pour les autres.



- **Twisto Vélolib - les Vélos en Libre-Service à Assistance Electrique**

Seuls l'accès à la Journée (directement accessible par carte bancaire aux stations) et l'abonnement Annuel seront maintenus. Très peu vendus, l'accès 7 jours et l'abonnement mensuel seront supprimés.

Toujours dans un objectif de fidélisation, le tarif de l'abonnement annuel sera réduit à 24€ par an (soit 2€ par mois).

## DES TICKETS ET L'ABONNEMENT MENSUEL 26-64 EN HAUSSE

Pour limiter l'impact de ces différentes mesures sur le budget de la Communauté urbaine, dont le solde est évalué à 265 000 € en moyenne sur une année pleine, une hausse de quelques tarifs entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet 2021.

Alors que les tarifs n'ont pas augmenté depuis 2016, 5 titres feront l'objet d'une augmentation tarifaire :

- le Ticket 1 Heure sera vendu à 1,60€ (contre 1,50€ actuellement)
- le Ticket en Carnet passera à 1,40€ par voyage (contre 1,27€ actuellement)
- le Ticket 72 Heures enregistrera une légère augmentation avec un nouveau tarif à 9€ (contre 8,05€). En parallèle, le tarif du Ticket 24 Heures n'évoluera pas et un Ticket 48 Heures sera créé à 7€ afin d'instaurer une dégressivité tarifaire à la journée (4€/3,5€/3€) pour couvrir les besoins des plus mobiles, des touristes, des voisins proches, congressistes, ...
- le 100 Unités + 65 ans indexé sur le Ticket en Carnet sera commercialisé à 1,40€ par voyage en heures de pointe (7h-9h et 16h-19h) et 1€ par voyage en heures creuses et le week-end,
- l'abonnement mensuel pour les 26-64 ans s'élèvera à 44€ (contre 41,70€ aujourd'hui).

## LA NOUVELLE GAMME TARIFAIRE TWISTO À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> JUILLET 2021

Tickets	Tarifs applicables au 01/07/2021 euros 2016 € TTC 10%
Ticket 1 Heure	1,60€
Ticket 24 Heures	4,00€
Ticket 48 Heures	7,00€
Ticket 72 Heures	9,00€
Ticket 10 Voyages	14,00€
Carnet de Voyages (de 5 à 50) - Tarif Normal*	1,40€
Carnet de Voyages (de 5 à 50) - Tarif Solidaire*	0,70€
100 unités + de 65 ans	14,00€
Ticket Famille	6,40€
Ticket Groupe* (à partir de 10 personnes)	0,65€
Ticket ciné - 1 Place de Ciné et 1 A/R	8,20€/9,20€

\*Prix au voyage

Abonnements	Tarifs applicables au 01/07/2021 euros 2016 € TTC 10%
Titre Scolaire	86,00€
Mensuel 4-10 ans	15,00€
Annuel 4-10 ans	100,00€
Mensuel 11-17 ans	20,00€
Annuel 11-17 ans	150,00€
Mensuel 18-25 ans	27,00€
Annuel 18-25 ans	220,00€
Mensuel 26-64 ans	44,00€
Annuel 26-64 ans	440,00€
Mensuel + 65 ans	32,00€
Annuel + 65 ans	280,00€
Mensuel Solidaire	20,50€

À PARTIR DU  
1<sup>ER</sup> JUILLET 2021

**TWISTO**  
**BAISSE**  
**LES PRIX**  
**DE TOUS**  
**SES ABONNEMENTS**  
**ANNUELS**

DU RESTAURANT GRAPHIQUE | L'IMMAGINAIRE

PLUS D'INFOS SUR

[www.twisto.fr](http://www.twisto.fr)

## À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE CAEN LA MER

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 272 100 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

Caen la mer met en œuvre la politique globale de déplacements avec des mesures concrètes émanant du Plan de Déplacements Urbains. En collaboration avec les différentes collectivités locales, le rôle de la Communauté urbaine est de partager l'espace public en prenant en compte tous les modes de déplacement et en privilégiant la qualité de vie et l'espace urbain de son territoire.

## À PROPOS DE KEOLIS CAEN MOBILITÉS

Keolis Caen Mobilités est la filiale du Groupe Keolis qui gère le réseau de transports urbains de la Communauté urbaine Caen la mer. Elle s'est vue attribuer une Délégation de Service Public du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 31 décembre 2023 – soit une période de 6 ans. Le périmètre de cette délégation recouvre l'exploitation et la maintenance du réseau bus, de trois lignes de tramway depuis l'été 2019, Mobisto – le service dédié aux personnes à mobilité réduite – et les offres de location de vélo.

Keolis est le leader mondial de la mobilité partagée. Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire de référence des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, LeCab, Effia, Keolis Santé, Cyckleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélos en libre-service, auto partage, navettes autonomes 100 % électriques, téléphériques urbains... En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Détenu à 70 % par SNCF et à 30 % par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 68 500 collaborateurs répartis dans 15 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 6.5 milliards d'euros en 2019. En 2019, 3.4 milliards de voyageurs ont utilisé l'un des services de mobilité partagée proposés par Keolis.

## CONTACTS PRESSE

### CONTACT CAEN LA MER

Daniela TERZI  
Responsable communication Caen la mer  
0231254594  
d.terzi@caenlamer.fr

### CONTACT KEOLIS CAEN MOBILITÉS

Laëtitia CRINON  
Directrice marketing et commercial  
Keolis Caen Mobilités | Twisto  
0624035758  
laetitia.crinon@keolis.com