

Jeudi 20 mai 2021



Visite officielle de MoHo premier « Collider » en Europe

Soutiens du projet depuis sa genèse, Hervé Morin, Président de la Région Normandie, et Joël Bruneau, Président de la Communauté urbaine Caen la mer, ont pu effectuer la première visite officielle du MoHo en présence des co-fondateurs Olivier Cotinat et Nicolas Geray, et des 40 partenaires privés.

Une initiative d'envergure internationale

La mission de MoHo

MoHo n'a pas choisi Caen et la Normandie par hasard. MoHo a en effet pour **ambition de lancer le D-Day du Positive Impact**, et **faire ainsi collaborer des acteurs du changement** de tous horizons pour trouver des solutions aux enjeux du XXIème siècle. La mission de MoHo est de **créer, d'animer des coalitions hybrides et internationales pour trouver des solutions concrètes aux grands enjeux contemporains.**

MoHo c'est :

- Un lieu iconique de 7500m², le MoHo HQ.
- Des programmes à impacts positifs.
- Des événements organisés toute l'année.

Ce triptyque unique « Lieu - Programmes - Evènements » sera essentiellement concentré autour de 2 thèmes structurants : **la transition numérique et transition écologique.**

Un lieu unique en Europe dédié à l'impact positif

Alors que le déploiement des accélérateurs, des co-working ou des tiers-lieux se généralisent dans le monde entier en se focalisant essentiellement sur les startups, MoHo est le premier Collider en Europe. Le principe du Collider est de réunir des **étudiants, chercheurs, startups, salariés d'entreprises (de la TPE aux grands groupes) et citoyens, venus du monde entier.** Leur objectif commun : **collaborer**, faire « entrer en collision » des volontés et des idées pour **inventer les solutions pour demain**, en décloisonnant l'innovation.

Ce lieu de 7500m² offre également un espace de 1500m² gratuit et ouvert au public avec un co-working gratuit, espace d'exposition, espace enfants et des espaces qui seront mis à disposition d'initiatives d'intérêt général, d'associations.

HISTORIQUE DU PROJET :

2015 :
Normandie Aménagement acquiert les anciens locaux Renault.

JUIN 2018 :
Début des travaux de réhabilitation.

JANVIER 2021 :
Remise des clés pour procéder à l'aménagement des locaux.

MAI 2021 :
Visite officielle.

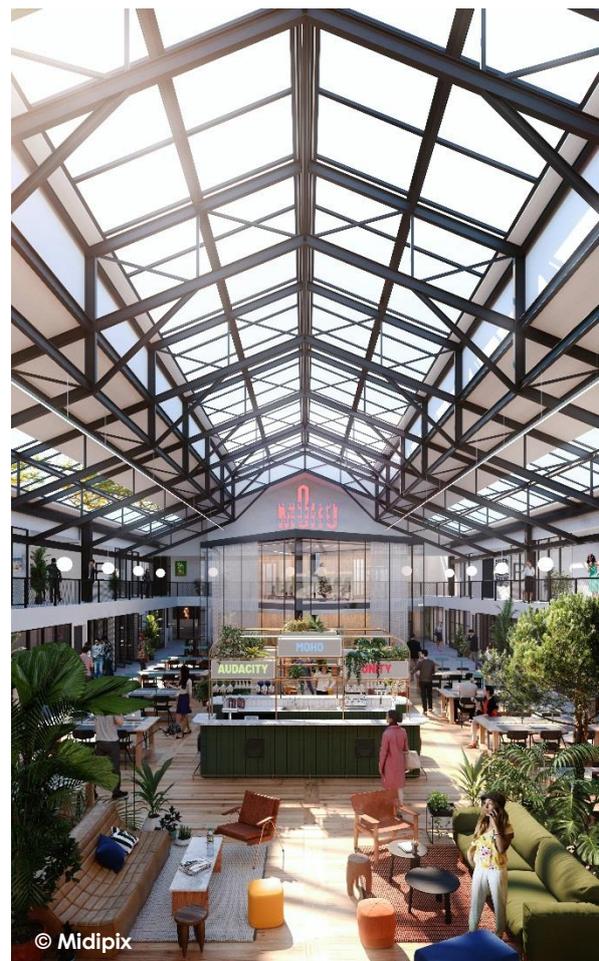
Le MoHo HQ offre une expérience unique aux résidents et visiteurs (qui pourront être jusque 1500) avec un amphithéâtre de 180 places, une salle de conférence modulables de 300 personnes, 9 salles de créativité, un studio TV/Podcast, un terrain de multisports, 1 sauna, 2 restaurants etc.

Le MoHo HQ est considéré **comme "Le projet le plus ambitieux de France depuis la Station F"** (Les Echos. janvier 2021) et est cité comme **"l'un des deux initiatives emblématiques de la Tech for Good en Europe"** (McKinsey, Tech for Good report 2020)

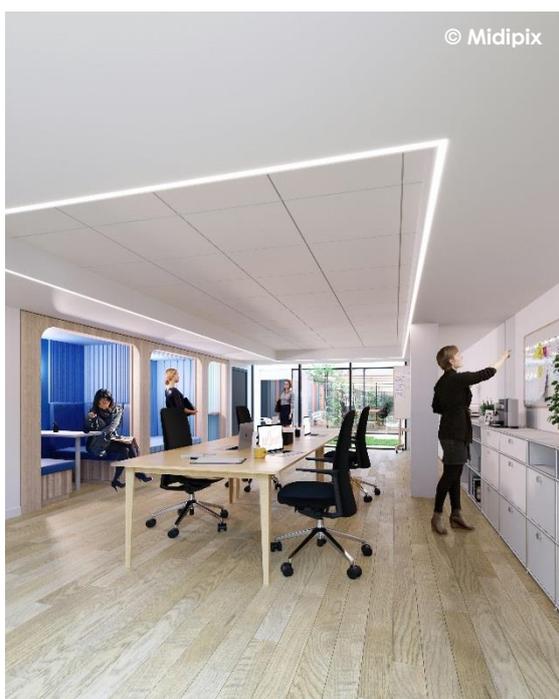
Programmes et évènements à impact

MoHo va initier des programmes collaboratifs à impact positif sur la transition écologique et numérique. L'objectif est de réunir startups, universités, laboratoires de recherche, entreprises et pouvoir publics pour les faire collaborer sur des problématiques concrètes et de trouver ensemble des solutions.

La volonté d'hybridation de MoHo s'incarne aussi dans des évènements comme les MoHo talks (déjà plus de 50 000 personnes en 1 an) et un grand rendez-vous annuel le "MoHo D-Day Summit" organisé début juin autour de la thématique "Disrupt for Peace" où l'innovation et la disruption doivent œuvrer pour le bien commun et le maintien des grands équilibres.



Une initiative d'intérêt général au rayonnement régional, national et international



Symbole du début d'une nouvelle ère et du retour à la paix, **la Normandie est un synonyme de progrès vers un monde meilleur.** Le D-Day est, mondialement, le plus puissant des symboles du rassemblement. Cette inspiration **historique constitue l'ADN de MoHo.**

Le MoHo HQ se trouve dans un **lieu symbolique qui fut une succursale Renault dès la reconstruction de la ville après le D-Day pendant 70 ans**, au cœur d'un quartier en pleine mutation aujourd'hui, à quelques pas de la gare SNCF.

Ce lieu pourra contribuer à faire rayonner la Normandie et la France à l'international sur le thème de plus en plus porteur du **"Tech for good", ou comment l'innovation et la technologie doivent contribuer à résoudre les grands défis contemporains.**

Chiffres clés :

- **25M€ d'euros** (budget global) dont 18ME pour les Collectivités publiques (**12M€** par Caen la mer et **6M€** par la Région Normandie) pour l'achat et la rénovation du bâtiment qui est loué pour le projet.
- **7 500m²** de surface
- **1 500 m²** ouvert au public
- capacité de **1 500 personnes**
- **500** sièges de co-working
- **50 bureaux**
- **9 salles de créativité** et de formation
- **1 amphithéâtre bibliothèque** (175 personnes)
- **1 salle de conférence modulable** (300 personnes)
- **1 terrain multi sports**
- **1 studio TV**

Un soutien public et privé

La Communauté urbaine Caen la mer et la Région Normandie ont été immédiatement séduites par ce projet innovant, ambitieux, en phase avec les valeurs humanistes et historiques et au service de toute la dynamique de développement du territoire comme de l'intérêt général.

Chose unique en France, **une campagne de mécénat international** a été initiée pour soutenir les causes d'intérêt général liées au projet. Le Fonds de Dotation, a ainsi été créé, le « D-Day Innovation Overlord Foundation », présidé par Eric Joan, CEO de Hamelin, et a déjà permis de collecter plus de 6 millions d'euros de dons.

L'innovation de ce projet réside, pour Caen la mer, dans plusieurs aspects :

- ▶ **Collaboration Public/Privé.** Cette double logique tend à conforter ce choix d'investissement pour le développement du territoire de Caen la mer.
- ▶ Espace ouvert à un **public d'abonnés** bénéficiant de services supplémentaires, **mais aussi au grand public.** Le projet est résolument aux services des entrepreneurs et des créateurs, mais aussi de toute la population de nos 48 communes.
- ▶ Une **réhabilitation** d'envergure mobilisant les savoir-faire locaux.
- ▶ Mobilisation de notre écosystème économique, de laboratoires et universitaires au service de l'**innovation positive** (étudiants, chercheurs, entrepreneurs etc.).
- ▶ Des porteurs du projet qui partagent les **mêmes valeurs** et qui croient en l'innovation au service de l'intérêt général.

Au-delà d'être un lieu unique par sa dimension et sa conception, le MoHo vise à réunir scientifiques, étudiants, entrepreneurs, entreprises, startups, et citoyens afin de concilier performances économiques et impacts positifs.

Le MoHo est la preuve matérielle que la dynamique collective au service de notre écosystème porte ses fruits. Le site choisi est à l'image du territoire de Caen la mer : en constante adaptation aux évolutions de la vie.

Joël Bruneau,
Président de la Communauté urbaine Caen la mer

Le MoHo représente donc un outil d'**attractivité** incontestable pour Caen la mer. Ce nouvel équipement saura séduire les acteurs du changement, qu'ils soient entrepreneurs, salariés, chefs d'entreprises, ou encore écoles d'enseignements supérieur. Un public à la recherche d'une qualité de vie, de compétences et d'une dynamique tournée vers l'innovation.

La Région Normandie soutient MoHo

Dans le cadre du contrat de territoire signé avec Caen la mer, la Région soutient les investissements liés à l'implantation de MoHo pour de multiples raisons :

- MoHo participe au développement économique et à l'attractivité du territoire et a le potentiel d'attirer des jeunes startups implantées en Normandie et bien au-delà ;
- il donne de la visibilité aux savoir-faire locaux et à l'écosystème du territoire de Caen la mer, et plus globalement à l'écosystème normand ;
- il favorise la transformation digitale des entreprises du territoire et développe les compétences, l'éducation et la formation pour tous.

A ce jour, **la Région a labellisé 39 Tiers-Lieux en Normandie dont MoHo**, dans le cadre du déploiement de sa stratégie numérique. Ils bénéficient ainsi de la force du réseau : échanges de pratique et retours d'expériences, évènementiels partagés sur les territoires, animations de groupes de travail ...

A retrouver sur **espaces-numeriques.normandie.fr**

« Face à la montée en gamme très rapide de ces nouveaux espaces de collaboration, l'enjeu est de maintenir un haut niveau de service. Le MoHo a tous les atouts pour donner envie aux utilisateurs potentiels de recourir à ce nouveau lieu collaboratif.

La Région joue un rôle d'ensemblier sur le territoire régional en soutenant des lieux, comme MoHo, à intégrer le réseau de tiers-lieux et à être labellisés en tant que tels. La Région souhaite contribuer à l'ancrage durable de ces nouveaux lieux et en faire des espaces ouverts à tous »

**Déclare Hervé Morin,
Président de la Région Normandie.**

CONTACTS PRESSE :

Caen la mer : Daniela TERZI • d.terzi@caenlamer.fr • 07 84 51 03 97
Région Normandie : Emmanuelle TIRILLY • emmanuelle.tirilly@normandie.fr • 02 31 06 98 85
MoHo : Jennifer BENOIT • presse@jb-conseils.fr • 06 29 56 64 44