



## TOURISME

### Une reprise progressive en 2021 et une très belle saison estivale en 2022 !

*En 2020, le secteur touristique a été fortement impacté par la crise sanitaire. Le territoire de Caen la mer a su se relever et, après la mise en place d'un plan de relance en 2021, la fréquentation touristique a repris progressivement pour finir sur une note plus que positive à l'été 2022. Retour sur le bilan annuel de 2021 et le bilan estival de 2022.*

#### LA RELANCE TOURISTIQUE

Au printemps 2021, afin de **soutenir le monde du tourisme et ses professionnels**, lourdement impactés par les répercussions de la crise sanitaire, la Communauté urbaine avait activé un important **plan de relance**. L'objectif : redresser l'économie touristique et promouvoir la destination Caen la mer notamment auprès de ses habitants.

La Communauté urbaine fait de l'économie touristique **l'un des piliers d'attractivité de son territoire**, elle investit chaque année près de 1,8 M€ pour la conforter et la développer notamment par des actions de promotion. En 2021, elle a porté son effort à 2 M€, sans compter le versement d'aides d'urgence directe aux entreprises.

Le plan, financé par Caen la mer et mis en oeuvre par l'Office de tourisme, a consisté à mettre en place des **opérations de communication et de promotion** tant au niveau local que nationale ainsi qu'un **soutien direct à la consommation touristique** via la distribution, auprès des habitants de Caen la mer, de chèques loisirs d'un montant de 10€ encourageant ainsi « le circuit-court touristique ».

#### 2021 : UN PREMIER BILAN SATISFAISANT

Grâce à ces opérations de relance, Caen la mer a observé une reprise progressive de l'activité touristique, avec une fréquentation du territoire qui s'élève à **14,8 millions de journées visiteurs** (+23% par rapport à 2020 et seulement -4% par rapport à 2019, pourtant année du 75<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement).

Cela se traduit par **5,4 millions de nuitées** (marchandes et non marchandes) ce qui correspond à 10% des nuitées touristiques effectuées en Normandie.

#### 2021 - En chiffres :

- **77%** de Français
- **23 %** d'étrangers

#### Top 3 des visiteurs Français :

1. Ile-de-France
2. Normandie
3. Pays de la Loire

#### Top 3 des visiteurs étrangers :

1. Allemagne
2. Pays-Bas
3. Espagne



## Les nuitées 2021 en chiffres :

- 36% à Caen
- 27 % sur le littoral
- 26 % sur la couronne de Caen
- 11 % sur les autres communes

Pour ce qui concerne **l'hébergement**, Caen la mer a comptabilisé 2 060 hébergements soit une estimation de 20 505 lits touristiques parmi lesquels : 73 hôtels, 4 résidences de tourisme, 10 campings, 3 aires de camping-car, 5 auberges collectives, 2 ports de plaisance. Le restant étant lié aux hébergements locatifs entre particuliers. Au total, il s'agit de **1 416 000 nuitées en 2021** (+27% par rapport à 2020 et -22% par rapport à 2019) pour une taxe de séjour totale d'une valeur de 1 450 000€.

Les lieux de visite ont malheureusement connu une forte baisse par rapport à l'année 2019. Néanmoins, dans le **top 5 des sites en accès payant** on retrouve : le Mémorial de Caen (200 140), Festyland à Bretteville-sur-Odon (130 000), le Musée de Beaux-Arts de Caen (61 317), l'Abbaye-aux-Hommes à Caen (46 664) et Girafou à Bénouville (21 762).

En termes de **transport**, l'aéroport de Caen-Carpique a comptabilisé 227 168 passagers soit 84% des passagers commerciaux qui transitent dans les aéroports normands. Le port de Caen-Ouistreham a accueilli 256 523 passagers, soit 49% des voyageurs de l'ensemble des ports normands.

## ÉTÉ 2022 : UNE SAISON JUGÉE EXCELLENTE

Les chiffres annuels ne sont pas encore définitifs, mais le bilan de la saison touristique estivale 2022 (juin-juillet-août) est globalement positif avec **un retour à un niveau d'activité proche de celui de 2019**.

Le territoire de Caen la mer a pu ainsi comptabiliser près de **8,3 millions de journées visiteurs** dont 70% d'excursionnistes (personnes qui sont uniquement de passage sur le territoire) et 30 % de touristes (personnes qui ont séjourné sur le territoire au moins une nuit).

La **dynamique d'activité pour les hébergements** a été aussi positive avec un volume de nuitées en augmentation de +31% par rapport à 2021 et qui se rapproche du niveau de 2019 (-3%). Plus de 542 800 nuitées ont déjà été comptabilisées avec une forte affluence surtout au mois de juin et une hausse de fréquentation dans la couronne caennaise.

Après les chèques loisirs en 2021, l'Office de Tourisme de Caen la mer a mis en place des **City pass**, des billets tout inclus, permettant d'avoir accès à tous les sites de visites de la destination (Mémorial de Caen, Musée de Normandie, Musée des Beaux-Arts, Ornavik, Grand Bunker, Musée N° 4 Commando, etc.), avec ou sans transport, ainsi que des réductions dans des restaurants et commerces partenaires. **L'objectif a été atteint** avec 521 City pass vendus depuis le lancement en avril 2022 dont 45% de 24h, 35% de 48h, 20% de 72h. Un tiers des City pass vendus comprenaient le transport.

Le **ressenti des socio-professionnels** (restaurateurs, hôtellerie, casinos, et sites de visite et loisirs) est unanime : la saison a été excellente, aussi bien sur la côte qu'en centre-ville avec une fréquentation soutenue en continu depuis le mois de mai. Le Mémorial a constaté une saison équivalente à 2018, Ornavik une fréquentation en hausse de 25% et l'aéroport de Caen-Carpique un mois d'août supérieur à celui de 2019.

L'Hôtel de Ville et son Abbaye ont connu une très belle fréquentation notamment grâce à l'**exposition Icons de McCurry** du 15 juin au 1<sup>er</sup> octobre avec 61 013 visiteurs dont 13 000 caennais. La prolongation de l'exposition a permis à beaucoup de scolaires de profiter une dernière fois des œuvres photographiques de McCurry avant leur départ début octobre.

## 2022 - En chiffres :

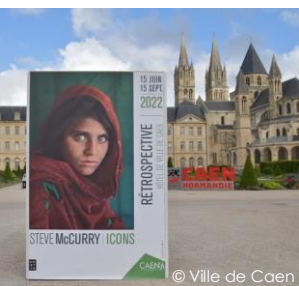
- 60 % de Français
- 40 % d'étrangers

## Top 5 des visiteurs Français :

1. Ile-de-France (34%)
2. Normandie (21% hors Calvados)
3. Haut-de-France (8%)
4. Pays de la Loire (7%)
5. Bretagne (6%)

## Top 5 des visiteurs étrangers :

1. Royaume-Uni (11%)
2. Pays-Bas (9%)
3. Etats-Unis (9%)
4. Allemagne (8%)
5. Italie (7%)



Enfin les **cyclo'tentes** (deux cabanes d'étape inaugurées le 2 juillet dernier à Colleville-Montgomery) démarrent doucement avec 8 réservations d'une seule nuit (5 en provenance du Calvados, 1 d'Ile de France, 1 Morbihan, 1 Loire-Atlantique).

## L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE CAEN LA MER

Avec une équipe de 26 personnes, 2 Bureaux d'Information Touristique (BIT) permanents à Caen et à Ouistreham Riva-Bella, 1 bureau saisonnier à Lion-sur-Mer et 1 accueil mobile (le Truck tourisme), l'**Office de tourisme et des congrès** de Caen la mer a reçu plus de 86 660 visiteurs sur toute l'année 2021 et 57 720 visiteurs sur la période estivale de 2022 (ce qui représente une augmentation de 8% par rapport à la saison estivale de 2021). Pour ce qui concerne les demandes traitées, les BIT ont répondu à près de 22 938 requêtes soit + 18,8% par rapport à 2021 et + 15,8% par rapport à 2019.

Grâce à son **site internet** complètement revu en 2021, l'Office de tourisme a pu renseigner près de 304 412 utilisateurs en 2021 (+21% par rapport à 2020) avec près de 1 106 000 pages vues en 2021 et 131 735 sur la période estivale de 2022 (soit +47% par rapport à 2021). La preuve que les touristes poussent aussi les portes virtuelles de l'Office de tourisme qui est devenu le point d'information privilégié pour se renseigner sur les sorties et activités du territoire avec une billetterie qui génère de plus en plus de flux.

